

Medienmitteilung

Luzern, 20. Februar 2025

Luzern war 2024 bei Gästen aus der Schweiz, den USA und Deutschland besonders beliebt

Luzern war 2024 als Reiseziel gefragt und blickt auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück. In der Stadt Luzern haben im Jahr 2024 6.4 Prozent und in der Region 3.1 Prozent mehr Gäste als im Vorjahr übernachtet. Am beliebtesten war Luzern bei Gästen aus der Schweiz, den USA und Deutschland. Auch die Wertschöpfung durch den Tourismus hat sich positiv entwickelt.

Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 1'412'735 Hotelübernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 6.4 Prozent gegenüber dem Jahr 2023 bedeutet. Die Gesamtregion Luzern-Vierwaldstättersee - die Kantone Luzern, Schwyz, Uri, Obwalden und Nidwalden - verzeichnete 4'068'528 Logiernächte. Dies sind 3.1 Prozent mehr als im Vorjahr und über dem Durchschnitt von +2.6 Prozent aller Schweizer Tourismusregionen. Aktuelle Kennzahlen zeigen, dass der Tourismus in Luzern auch mehr Wertschöpfung generiert hat als im Vorjahr.

Am meisten Gäste aus der Schweiz, den USA und Deutschland

Nachdem sich der Tourismus nach der Covid-Krise in den Jahren 2021 bis 2023 fast wieder vollständig erholt hatte, zeigen die Zahlen für das Jahr 2024, dass die Branche endgültig über den Berg ist. Der Markt Schweiz blieb mit -1.8 Prozent in der Stadt Luzern und +0.3 Prozent in der Gesamtregion in der Region im Vergleich zu 2023 stabil. Im Vergleich zum Vorcovid-Jahr 2019 wurden in der Stadt +8.6 Prozent und in der Region +17.6 Übernachtungen gezählt. Nachdem sich der Markt USA bereits in den letzten Jahren sehr schnell erholt hatte, haben 2024 noch mehr US-amerikanische Gäste in Luzern übernachtet. In der Stadt Luzern haben sich die USA mit 383'406 Nächten noch vor der Schweiz mit 343'749 als wichtigster Herkunftsmarkt etabliert. In der Region schliessen die USA mit +17.2 Prozent im Vergleich zu 2023 als zweitwichtigster Markt nach dem Heimmarkt Schweiz (+ 0.3 Prozent) ab. Die europäischen Quellmärkte zeigen mit -0.5 Prozent in der Stadt und -1.1 Prozent in der Region einen leichten Rückgang zum Vorjahreswert. Die meisten europäischen Gäste stammten aus Deutschland. Auch aus Asien haben etwas mehr Gäste den Weg nach Luzern gefunden als im Vorjahr: +6 Prozent in der Stadt und +7 Prozent in der Gesamtregion. Die Zahlen liegen allerdings mit -30 Prozent, resp. -39.2 Prozent nach wie vor weit unter den Werten des Vorcovid-Jahres 2019.

Positive Entwicklung der Wertschöpfung und idealer Gästemix

Neben der erfreulichen Nachfrage seitens Gästen hat sich auch die Wertschöpfung durch den Tourismus positiv entwickelt. So ist der Umsatz pro verfügbarem Hotelzimmer (RevPAR) im Jahr 2024 in der Stadt um rund 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Die Zimmerauslastung erreichte mit über 73 Prozent einen sehr guten Jahreswert – rund +4 Prozent zum Vorjahr. Auch die aktualisierten Zahlen des «Tourismus Monitor Schweiz», der repräsentativen Gästebefragung von Schweiz Tourismus, zeigen, dass ein gut durchmischter Gästemix mit einem hohen Anteil an Gästen aus dem Heimmarkt Schweiz aber auch Gästen aus den Fernmärkten möglichst viel Mehrwert für möglichst viele am Tourismus Beteiligte bedeutet: So geben Übernachtungsgäste aus Fernmärkten durchschnittlich rund 100 Schweizer Franken mehr aus als Gäste aus der Schweiz und Europa. Auch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer hat sich seit 2019 von 1.72 auf 1.79 Tage erhöht. «Die positive Entwicklung der Wertschöpfung sowie die aktuellen Kennzahlen zeigen, dass wir in der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee mit dem aktuellen internationalen Gästemix bezüglich einer möglichst guten Ganzjahresauslastung und Steigerung der touristischen Wertschöpfung sehr gut unterwegs sind», freut sich Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern, über die aktuelle Situation.

Schwerpunkte und Aussichten für das Jahr 2025

Im laufenden Geschäftsjahr steht für Luzern Tourismus weiterhin eine wirtschaftlich, gesellschaftlich und ökologisch nachhaltige Tourismusentwicklung im Vordergrund. Zusammen mit der Stadt Luzern und im Rahmen der «Vision Tourismus Luzern 2030» werden diverse Massnahmen zur Lenkung der Gäste und zur Tourismus-Sensibilisierung umgesetzt. So werden die zwei Organisationen beispielsweise erstmals an der Luga (Zentralschweizer Frühlingmesse) präsent sein, um sich mit der Bevölkerung über den Tourismus auszutauschen. Gemäss Tourismusprognosen von BAK Economics wird sich die aktuell positive Dynamik im Schweizer Tourismus weiterhin fortsetzen. Für die Sommersaison wird in der Schweiz ein Wachstum von 1.8 Prozent erwartet. Grossanlässe wie die UEFA Women's EURO 2025 – mit drei Spielen in Luzern – werden zusätzliche Gäste anziehen. Man geht davon aus, dass Schweizerinnen und Schweizer im Jahr 2025 vermehrt im Inland Ferien machen werden und auch die Nachfrage aus Europa wieder zunehmen wird.

Aus diesen Märkten stammten 2024 die meisten Übernachtungsgäste (Marktanteil in %):

Stadt Luzern: 1. USA: 27%, 2. Schweiz: 24%, 3. Deutschland: 6%, 4. China: 4.2%; 5. Indien: 3.8%

Region: 1. Schweiz: 46%, 2. USA: 12%, 3. Deutschland: 8.8%, 4. China: 3.3 %, 5. Indien: 3.1%

Stadt Luzern: Amerika: 32%, Schweiz: 24%, Asien: 21%, Europa: 20%, Ozeanien: 3.2%, Afrika: 0.4%

Region: Schweiz: 46%, Europa: 23%, Amerika: 15%, Asien: 14%, Ozeanien: 1.5%, Afrika: 0.3%

Detaillierte Statistiken zu den Logiernächtezahlen 2024 nach Herkunftsmärkten: luzern.com/medien

Durchschnittliche Tagesausgaben der Übernachtungsgäste («Tourismus Monitor Schweiz», Zahlenbasis 2023):

Schweiz: CHF 170.-, Europa: CHF 162.-, Amerika & Ozeanien: CHF 251.-, Asien: CHF 311.-

BAK Economics-Prognosen für die Region Luzern-Vierwaldstättersee 2025 (Logiernächte-Veränderung zu 2024):

Winter 2024/25: + 3.5 %; Sommer 2025: + 3.5%; Winter 2025/26: +1.5%; Jahr 2025: +3.5%



Auskünfte erteilt:

Marcel Perren, Tourismusdirektor, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen und Bildmaterial zur Region Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/medien

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.